

Honeypot Fallstudie

Ein Unternehmen, eine Herausforderung und zwei Unternehmen, die gemeinsam eine nachhaltige Lösung für eine optimale Zusammenarbeit schaffen – das ist die Success Story der commehr GmbH, Honeypot GmbH und Lifesize.



Die Story auf einen Blick

Industrie: Job-Plattform

Mitarbeitende: 110 (schnelles Wachstum)

Lifesize Customer seit: Anfang 2020

Standort, der mit Lifesize ausgestattet wurde:

Berlin; Nutzung des Lifesize Client an den Standorten Wien und Amsterdam

Warum Lifesize:

- Hohe Zuverlässigkeit
- Rundum bessere Audio-Qualität (Eingabe und Ausgabe)
- Standortunabhängiger Komfort für Team-Meetings
- Benutzerfreundlichkeit: Einfache Bedienung und Verwaltung von Raumsystemen und virtuellen Besprechungsräumen
- Kompatibel mit vielen Plattformen und Programmen
- Die hervorragende Beratung und Betreuung durch commehr

Warum commehr:

- Bereits sehr gute Erfahrungswerte in der Zusammenarbeit gesammelt
- Umfassendes Know-How im Bereich Videoconferencing
- Partnerunternehmen von Lifesize

Überblick

Honeypot ist die Rekrutierungsplattform der nächsten Entwickler-Generation mit Sitz in Berlin. Auf technische Berufe spezialisiert, können sich hier Unternehmen bei (arbeits-suchenden) Entwicklern bewerben. Das 2015 gestartete Start-up wurde 2019 vom deutschen Karrierenetzwerk Xing übernommen und hat sich seitdem zu Europas führender entwicklungsorientierter Jobplattform entwickelt. Über 1.000 Unternehmen darunter Zalando, N26, ProSiebenSat1 Media SE und foodpanda nutzen die Plattform, um neue Talente zu finden. Heute beschäftigt das Unternehmen weltweit 110 Mitarbeitende in Berlin, Amsterdam und Wien und plant, an vielen weiteren Standorten stetig zu wachsen.

Bei Honeypot basiert das Leben auf einer schlanken, spontanen und agilen Zusammenarbeitskultur. Deshalb sind Besprechungen und Videokonferenzen (sowohl geplante- als auch Ad-hoc-Meetings) ein wichtiger Teil des Tagesgeschäfts. Wie viele andere Start-ups gibt es auch hier eine flexible Home-Office-Politik, begrenzte Büroflächen und über die Standorte hinweg verteilte Teammitglieder, die ortsungebunden für das Unternehmen arbeiten.



DIE HERAUSFORDERUNGEN

Die Ausgangssituation, in der eine Vielzahl an unterschiedlichen Kanälen, wie Slack, Google Hangouts, die Logitech USB-Kamera und Cisco Room Kits zur Innen- und Außenkommunikation genutzt wurden machten es schwierig, produktive Besprechungen durchzuführen. Die Herausforderungen bei der internationalen Zusammenarbeit waren hauptsächlich technischer Natur. Mitarbeitende hatten nach dem BOYD-Ansatz (Bring your own device) ihre eigenen Geräte genutzt, die nicht immer in Kombination miteinander funktionierten, und in der Regel zu einer schlechten Gesamtqualität der Gespräche führten. Bei großen Versammlungen mit über 20 Personen war der Sound meist zu laut für die vorderen Reihen, während die hinteren Reihen kaum etwas verstanden. Hinzu kam die komplizierte Verwaltung der Cisco Room Kits, die keine zentrale Audio Ein- und -ausgabe hatten.

Da sich das Unternehmen jedoch weiterhin im Wachstum befindet, und neben Mitarbeitenden auch immer mehr Standorte hinzukommen, wurde es Zeit in interoperable und benutzerfreundliche Tools zu investieren - ein notwendiger Schritt, um die Zusammenarbeit auf internationaler Ebene und den Kund*innenaustausch zu verbessern.




DIE LÖSUNG UND DAS ERGEBNIS

Um dem Bedarf an größerer Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und Teamarbeit gerecht zu werden, hat Honeypot die Lifesize-Technologie über die commehr als bestehendes Vertriebspartnerunternehmen wirksam eingesetzt. Eine zu 100 % cloudbasierte 4K-Video-Konferenzlösung, die sich an alle Meeting-Räume, unabhängig von Größe und Art, anpasst und mit allen Geräten, Browsern und anderen Programmen kompatibel ist. Die Kombination von Besprechungsraumssystemen mit einer Video-App erlaubt es kleinen und großen Teams, sich spontan an einem oder mehreren Orten zu treffen.

“Lifesize setzt Maßstäbe in Zuverlässigkeit, Benutzerfreundlichkeit und Anrufqualität. Die Qualität unserer standortübergreifenden Team-Meetings hat sich dank Lifesize spürbar verbessert und erleichtert damit die internationale Zusammenarbeit.”

Thomas Thiele Honeypot Chief Technology Operations - VP Operations

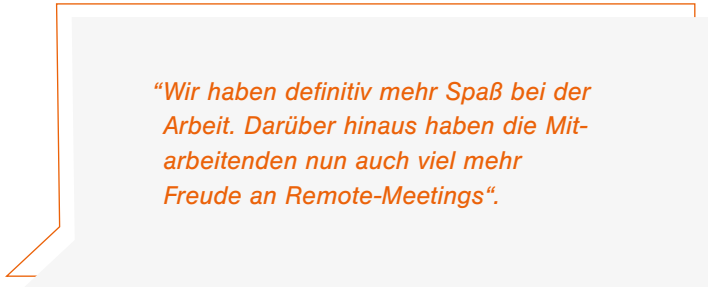
A circular inset image in the top left corner showing a modern conference room with a white table, a laptop, and a potted plant.

Darüber hinaus stattete Honeypot gemeinsam mit der commehr bisher 9 Konferenzräume unterschiedlicher Größen mit verschiedenen Lifesize® Icon™ Videokonferenzsystemen aus, die auf die Bedürfnisse der jeweiligen Teams zugeschnitten sind – drei weitere folgten:

- Die Icon 700 für die üblichen geplanten Besprechungen, bietet ein einzigartiges und flexibles Besprechungserlebnis mit 4K-Bildqualität, hochauflösendem Content Sharing und hervorragender Tonqualität.
- Die Icon 300 hingegen eignet sich für kurze, spontane Konferenzen. Huddle Room Systeme passen zur Honeypot-Kultur, indem sie einfache und zuverlässige Arbeitssitzungen ermöglichen und den Teams die Möglichkeit geben, mit jedem innerhalb oder außerhalb des Netzwerks in Verbindung zu treten.
- Zu guter Letzt bietet sich die Icon 800 hervorragend für größere Versammlungen an.

Honeypot hat zudem Lifesize in Anwendungen von Drittanbietern integriert, wie zum Beispiel dem Google Kalender-Add-In zur Terminplanung und einem Slack-Bot, um Besprechungen bequem aus dem Slack Workflow zu starten. Außerdem kann die Lifesize-App auf allen Laptops und mobilen Geräten verwendet werden und gibt Mitarbeitenden die Möglichkeit, praktisch von überall aus eine Verbindung herzustellen.

Das Feedback des gesamten Teams war direkt nach der Implementierung sehr positiv. Dank der hohen Video- und Audioqualität sind die Videokonferenzen angenehmer und auch produktiver geworden, da keine Zeit durch technische Probleme oder eine schlechte Internetverbindung verloren geht. Tatsächlich ist eine deutliche Zunahme der täglichen Anrufe und der Qualität der Gespräche zu verzeichnen, was wiederum zu einem verbesserten Informationsaustausch führt.

A light gray rectangular box with an orange border and a small orange triangle at the bottom left corner, containing a quote.

“Wir haben definitiv mehr Spaß bei der Arbeit. Darüber hinaus haben die Mitarbeitenden nun auch viel mehr Freude an Remote-Meetings“.



Ihr wollt auch mit commehr Erfolge feiern? Dann schreibt uns an sales@commehr.de